

## Critères d'évaluation du clip vidéo

### ① Problématique globale

- 1) Problématique centrée sur un enjeu de développement durable
- 2) Impact du slogan
- 3) Problématique ancrée sur le local/le quotidien

### ② Argumentation

- 1) Compréhension des enjeux
- 2) Rigueur scientifique des arguments présentés
- [3) Prise en compte des 3 piliers du développement durable (environnement, économie, social) ⇔ pour le second degré seulement]*

### ③ Propositions

- 1) Solutions mises en avant (approche positive)
- 2) Pertinence du (des) comportement(s) proposé(s)

### ④ Expression

- 1) Le message est compréhensible par tout le monde
- 2) Maîtrise de la langue française

### ⑤ La forme

- 1) Qualité du clip (esthétique, présentation, soin des productions)
- 2) Originalité de la forme
- 3) Bonus du jury (coup de cœur)